



# Stadspanel Halle



**Rapportering  
Coronabevraging  
December '20- Januari '21**

# Het Stadspanel Halle ...

- ... is een manier om het lokale beleid af te stemmen met de Halse burgers
- ... bestaat uit 730 leden
- ... zal (minstens) drie keer per jaar bevroagd worden

# In december '20 en januari '21 werd het Stadspanel bevraagd over hun beleving van de coronacrisis als Hallenaar

- Appreciatie van de stedelijke coronacommunicatie
- Vrijtijdsbesteding
- Psychosociaal welzijn
- Ervaren financiële impact
- Ondersteuning lokale handel

# Opbouw presentatie

- Opzetten en Samenstelling Stadspanel
- Resultaten
  - Communicatie
  - Vrijtijdsbesteding
  - Psychosociaal welzijn
  - Ervaren financiële impact
  - Ondersteuning lokale handel



# Opzetten en Samenstelling Stadspanel

# Plan van aanpak

## Proportioneel gestratificeerde steekproef en weging

Steekproef beschrijving (leeftijd x geslacht) en wegingscoëfficiënten

Segmenten	Proporities per segment (%)		
	Steekproef	Populatie	Wegingsfactor
16-24 Man	3,8	6,2	1,6640
Vrouw	7,2	6,2	0,8699
25-34 Man	7,7	8,1	1,0413
Vrouw	8,2	8,1	0,9817
35-44 Man	8,3	8,3	0,9916
Vrouw	9,0	8,2	0,9114
45-54 Man	8,8	8,0	0,9113
Vrouw	9,5	8,1	0,8505
55-64 Man	7,0	7,4	1,0541
Vrouw	9,4	7,7	0,8198
65-74 Man	7,5	5,5	0,7347
Vrouw	6,5	6,4	0,9984
75+ Man	3,3	4,4	1,3506
Vrouw	3,9	7,4	1,9044

## Dillman procedure

Uitnodigingsbrief & twee herinneringsbrieven

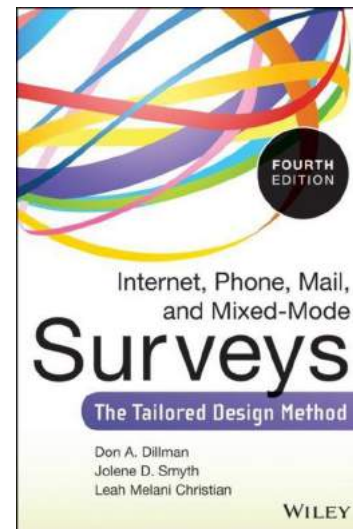
- 2500 Hallenaren uitgenodigd
- 923 vulden de vragenlijst in
- 869 vulde meer dan 70% van de vragen in

Netto responsgraad van 34,8%

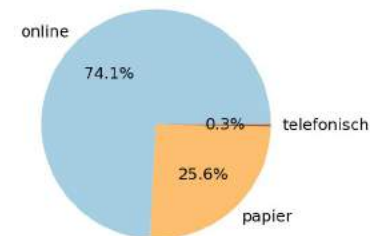
Foutenmarge van 3,4% bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%

Drie manieren om deel te nemen

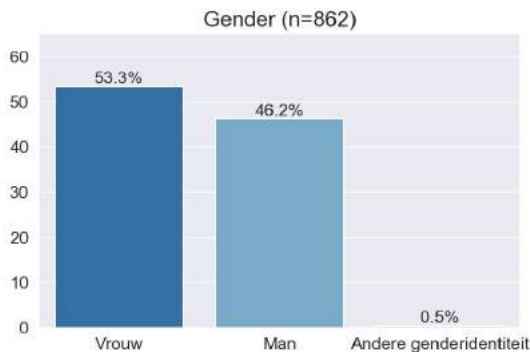
- Online
- Telefonisch
- Papier



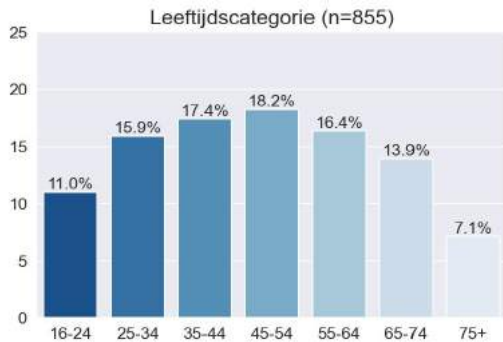
Verdeling van de deelnamemodi



# Wie nam er deel aan de eerste bevraging?



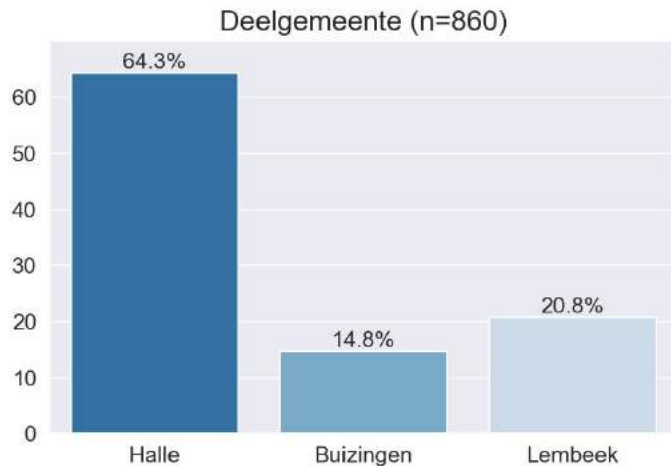
Het Stadspanel volgt grotendeels de geslacht- en leeftijdsverdeling van de populatie



Gemiddelde leeftijd: 47,7 ( $SD = 17,8$ )

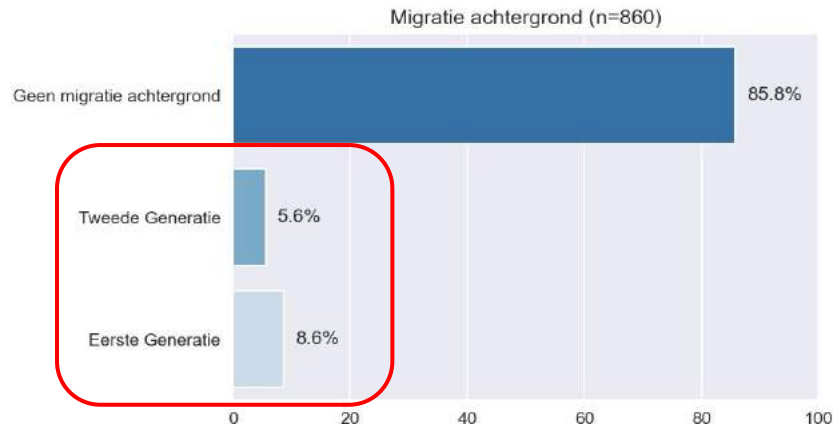
- Jongste lid: 16 jaar
- Oudste lid: 92 jaar

# Wie nam er deel aan de eerste bevraging?



Het Stadspanel is minder divers dan de populatie - 22% van de Hallenaren heeft een migratieachtergrond

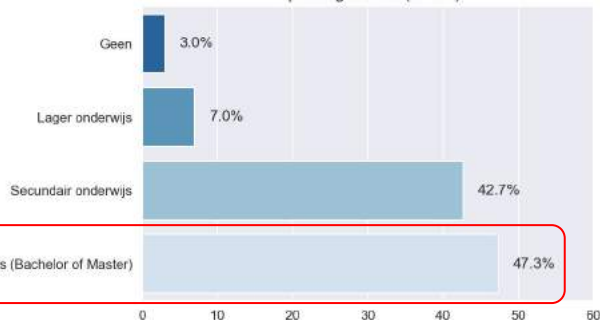
Inwoners van Lembeek zijn licht oververtegenwoordigd





# Wie nam er deel aan de eerste bevraging?

Opleidingsniveau (n=858)



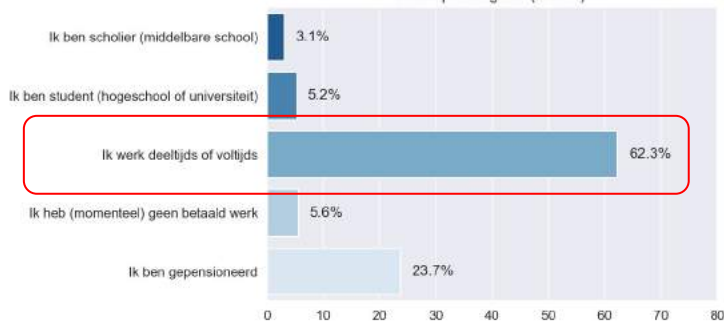
Het Stadspanel is hoger opgeleid dan de populatie...

... en minder alleenwonenden (32% in Halle)

Omvang huishouden (n=863)

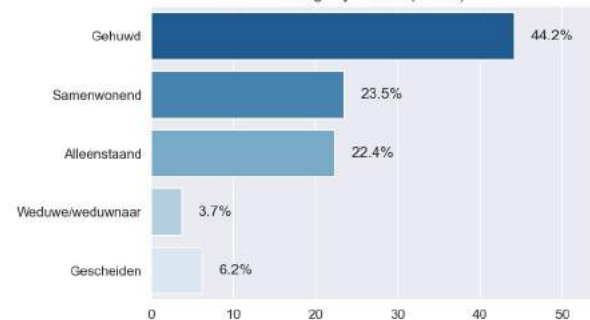


Beroepscategorie (n=860)



... bevat meer tewerkgestelden ...

Burgerlijke staat (n=857)



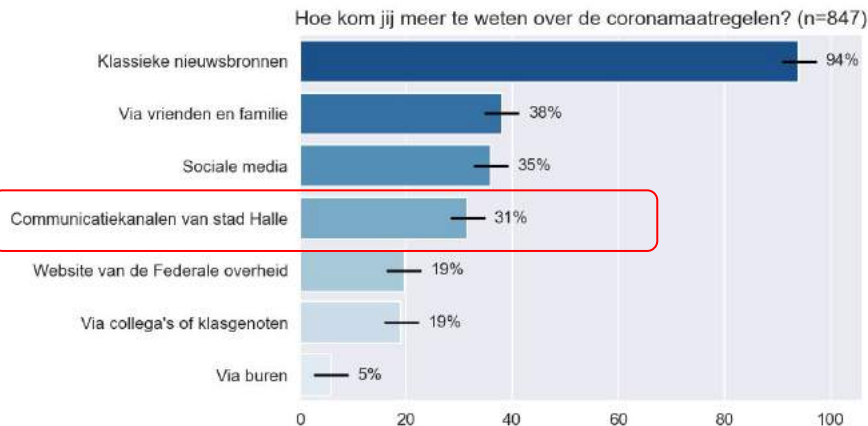


# Communicatie

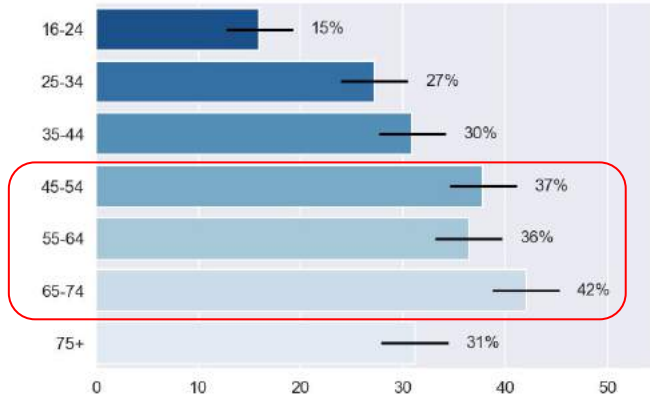
# Doelstellingen

- Wie welke **communicatiekanalen** gebruikt om de informatie te verkrijgen
- Of de verspreide informatie als **nuttig** wordt ervaren
- Of de verspreide informatie de burger **voldoende inzicht biedt** om zichzelf en de gemeenschap te beschermen
- Of de burger **tevreden** is over de coronacommunicatie van stad Halle

# De communicatiekanalen van Stad Halle spelen een aanvullende rol in de corona informatiegaring

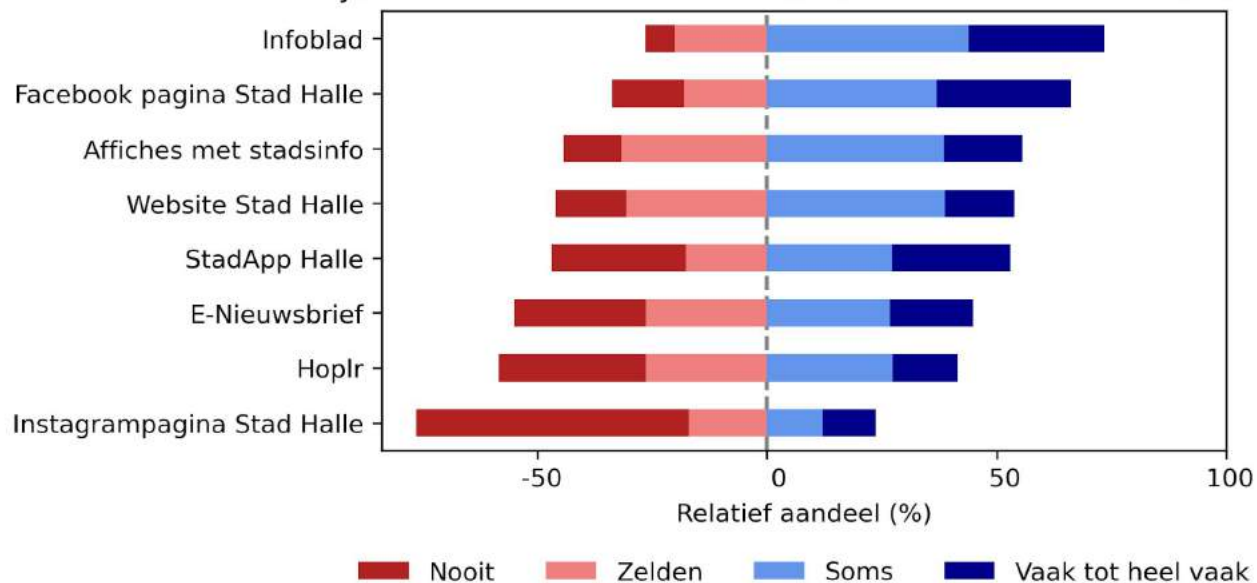


Vergelijking leeftijdscategorieën naar gebruik kanalen Stad Halle voor corona informatie (n=847)

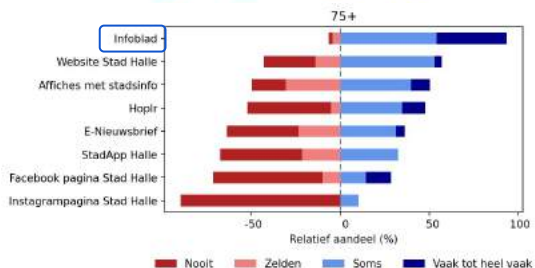
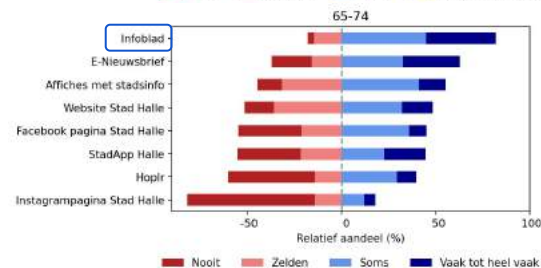
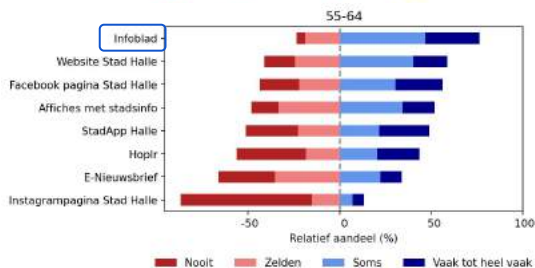
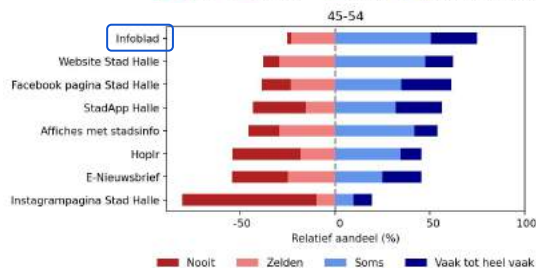
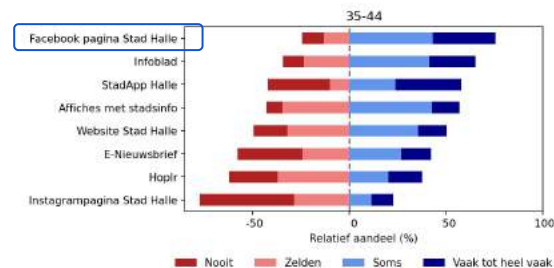
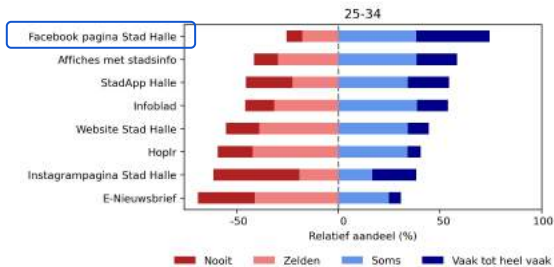
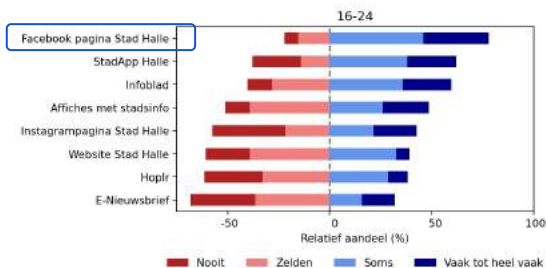


# Corona informatie van de stad wordt als het meest nuttig ervaren via het infoblad en de Facebookpagina en het minst nuttig via Hoplr en het Instagramkanaal

Hoe vaak vind je de informatie over corona die we via onderstaande kanalen delen nuttig?

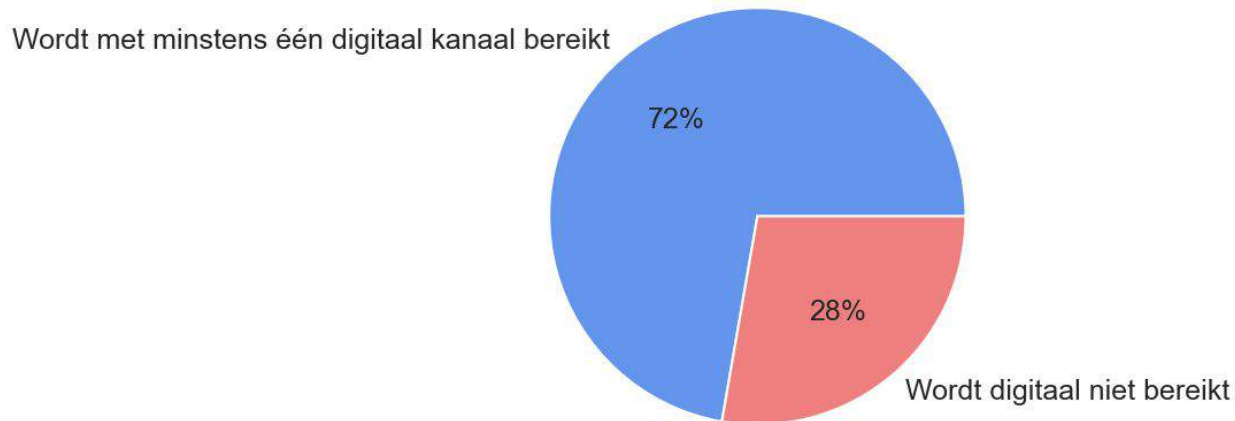


# Jongere inwoners verkiezen de Facebookpagina, oudere inwoners het infoblad



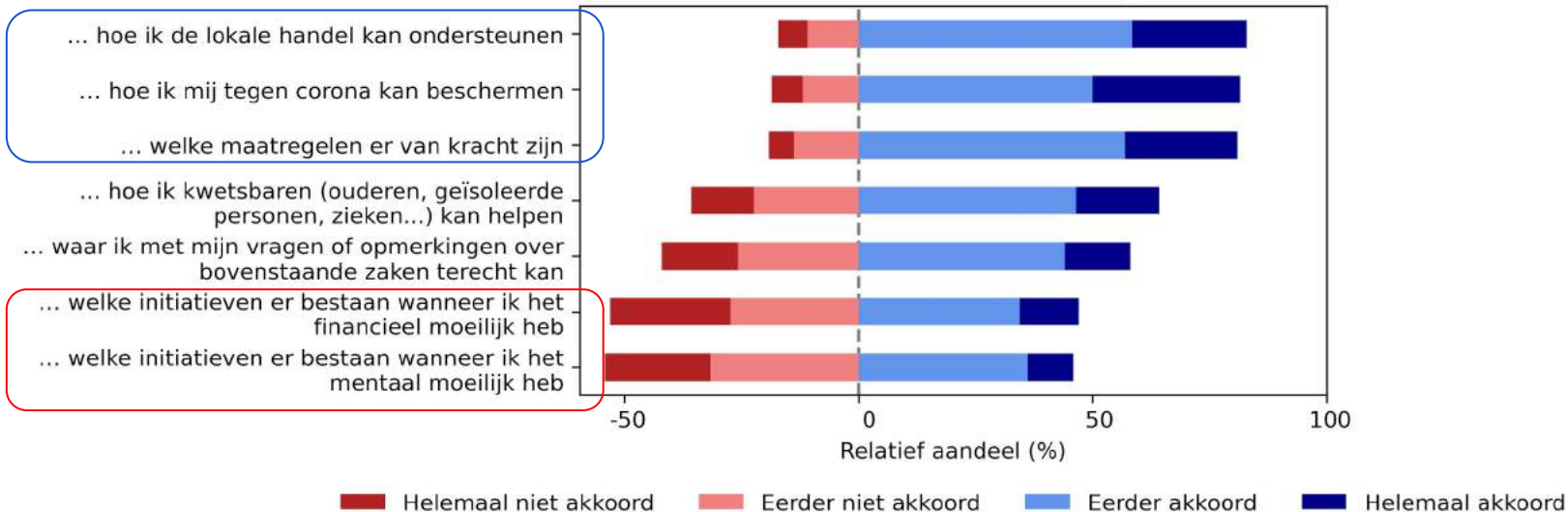
# Meer dan een kwart wordt digitaal niet bereikt

Aandeel dat niet bereikt wordt via één van de digitale kanalen van Stad Halle (n=869)



# Maatregelen die rechtstreeks met COVID-19 te maken hebben zijn breed bekend, initiatieven rond mentale of financiële moeilijkheden minder

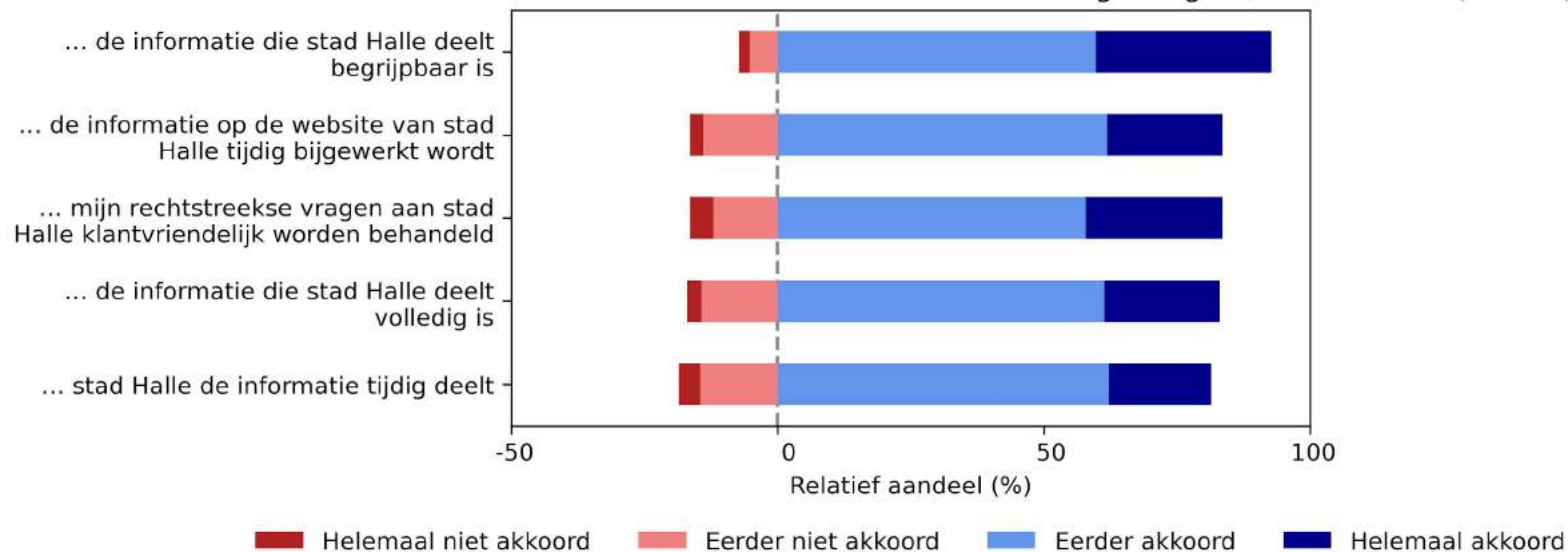
Door de informatie die stad Halle over de coronamaatregelen deelt, weet ik ... (n=837)





# De communicatie van Stad Halle wordt sterk geapprecieerd

Wanneer het over communicatie omtrent de coronamaatregelen gaat, vind ik dat... (n=835)



## samenvattend:

- Klassieke nieuwsmedia primeren, stedelijke kanalen vullen aan, met name voor de oudere bevolking
- Affiches lijken hun doel bereikt te hebben
- Het infoblad heeft het breedste bereik en draagt de voorkeur voor de oudere inwoners, de Facebookpagina is het populairst onder jongere inwoners
- In grote mate is men tevreden over de stedelijke coronacommunicatie

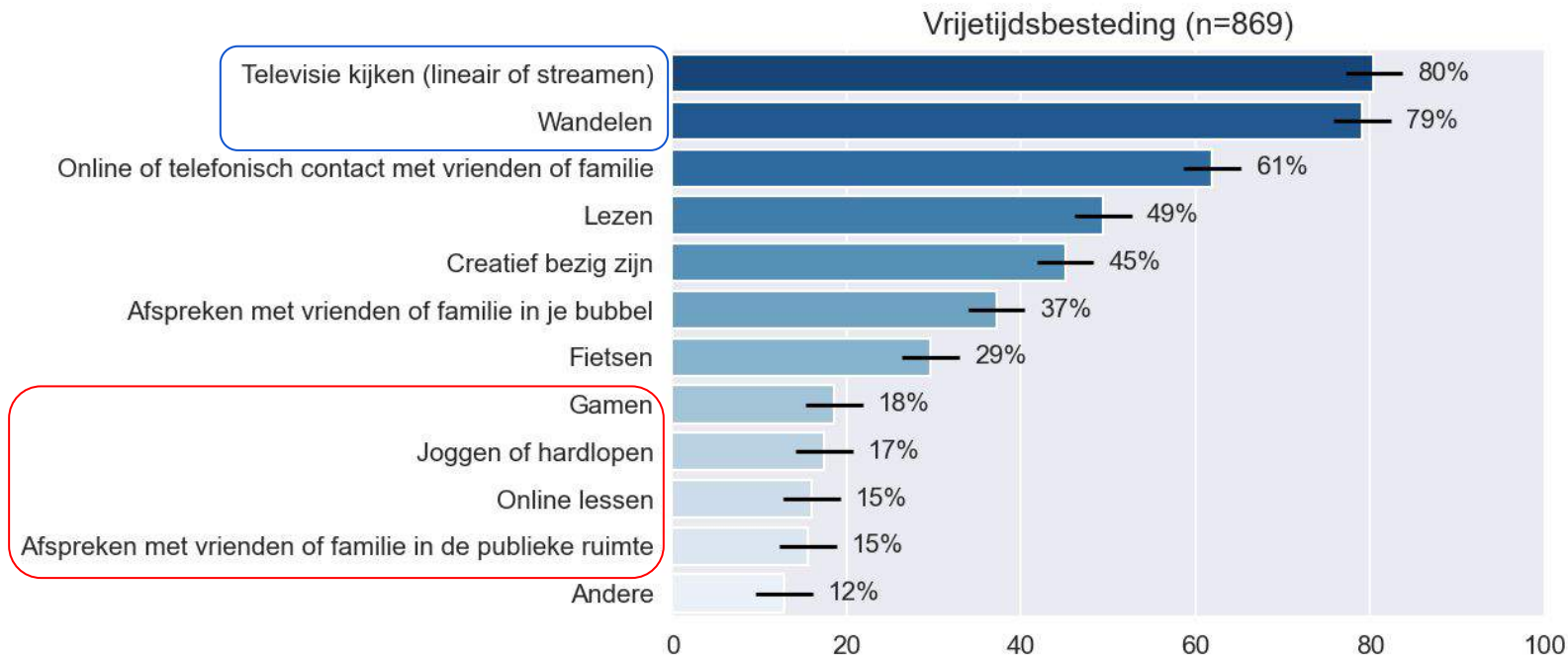


# Vrijetijdsbesteding

# Doelstellingen

- Hoe inwoners hun **vrije tijd** tijdens de coronacrisis invullen
- Hoe stad **Halle** vrijetijdsbesteding met respect voor de maatregelen kan **ondersteunen**
- In hoeverre de **bestaande initiatieven** met betrekking tot vrijetijdsbesteding reeds bekend zijn en de interesse wekken

# Vrije tijd werd tijdens de lockdown voornamelijk al wandelend en televisiekijkend ingevuld



# Oudere leeftijdsgroepen zijn weinig actief, jongeren zoeken ruimte om sociale contacten te onderhouden

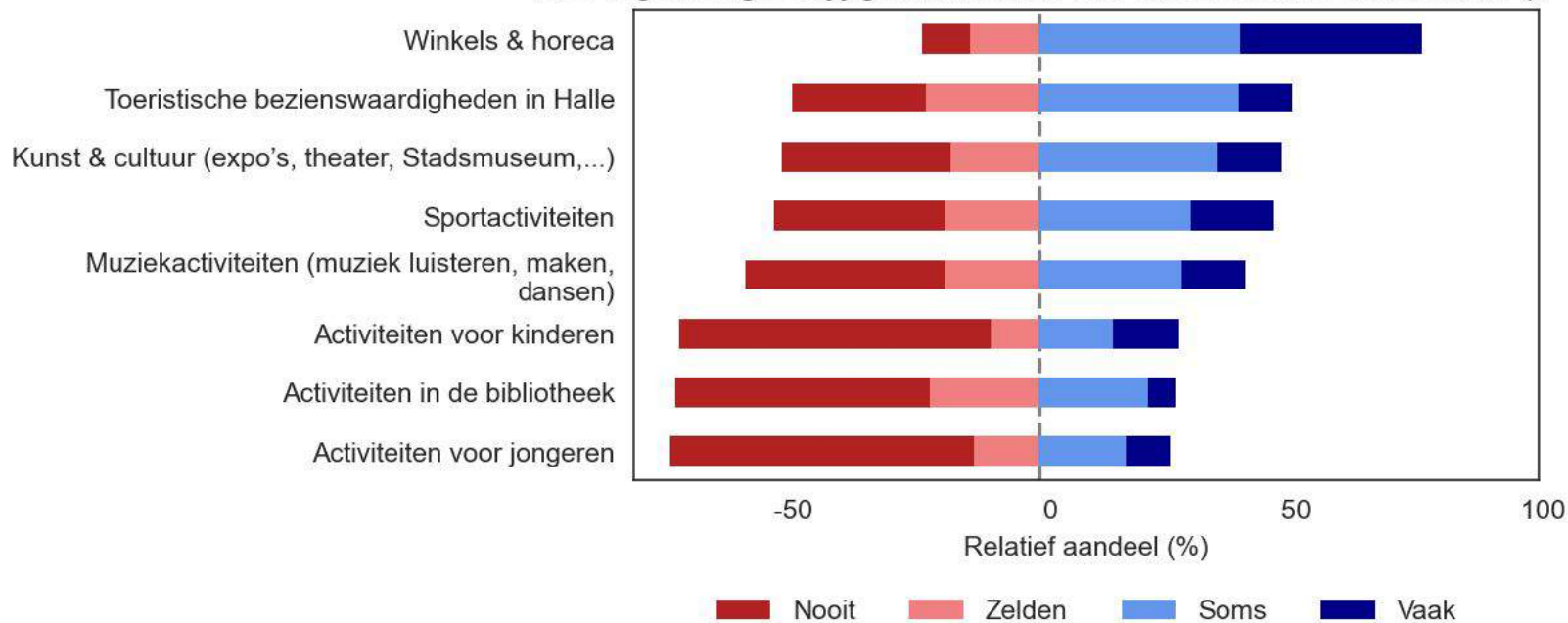
Sociodemografische vergelijking van de vrijetijdsbesteding

	Man	Vrouw	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Wandelen	78%	80%	79%	80%	81%	83%	85%	78%	63%
Fietsen	33%	27%	29%	35%	33%	35%	27%	32%	10%
Joggen of hardlopen	23%	13%	35%	30%	26%	16%	6%	2%	2%
Online lessen	15%	17%	42%	18%	19%	13%	9%	7%	4%
Online of telefonisch contact met vrienden of familie	56%	67%	68%	62%	64%	57%	56%	69%	58%
Afspreken met vrienden of familie in je bubbel	35%	39%	57%	49%	36%	31%	28%	26%	32%
Afspreken met vrienden of familie in de publieke ruimte	14%	17%	27%	22%	17%	17%	10%	10%	4%
Televisie kijken (lineair of streamen)	79%	81%	82%	90%	76%	76%	77%	81%	81%
Gamen	28%	10%	46%	31%	22%	12%	5%	11%	0%
Creatief bezig zijn	39%	50%	40%	45%	53%	47%	44%	46%	36%
Lezen	45%	53%	32%	44%	42%	48%	49%	72%	65%
Andere	14%	12%	17%	14%	11%	12%	14%	11%	11%

Nota: activiteiten waarbij er significante verschillen tussen de leeftijdscategorieën zijn geobserveerd zijn in kleur aangeduid. Groener betekent een grotere interesse, roder betekent een lagere interesse.

# Er is een sterke en brede interesse naar initiatieven rond horeca en winkelen

Hoe regelmatig zou jij gebruikmaken van onderstaande activiteiten? (n=845)



# Met de sterkste vraag komende van 16 tot 44 jarigen

Aandeel per leeftijdscategorie dat aangaf 'soms' of 'vaak' gebruik te willen maken van volgende vrijetijdsactiviteiten

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
<b>Activiteiten voor kinderen</b>	17%	37%	63%	25%	21%	11%	5%
<b>Activiteiten in de bibliotheek</b>	30%	32%	40%	26%	27%	19%	13%
<b>Toeristische bezienswaardigheden in Halle</b>	38%	53%	55%	59%	50%	55%	40%
<b>Kunst &amp; cultuur (expo's, theater, Stadsmuseum,...)</b>	50%	53%	52%	49%	46%	54%	35%
<b>Activiteiten voor jongeren</b>	52%	24%	43%	28%	19%	8%	5%
<b>Muziekactiviteiten (muziek luisteren, maken, dansen)</b>	54%	48%	48%	39%	38%	36%	26%
<b>Sportactiviteiten</b>	54%	60%	64%	53%	34%	29%	18%
<b>Winkels &amp; horeca</b>	83%	86%	82%	79%	76%	67%	61%

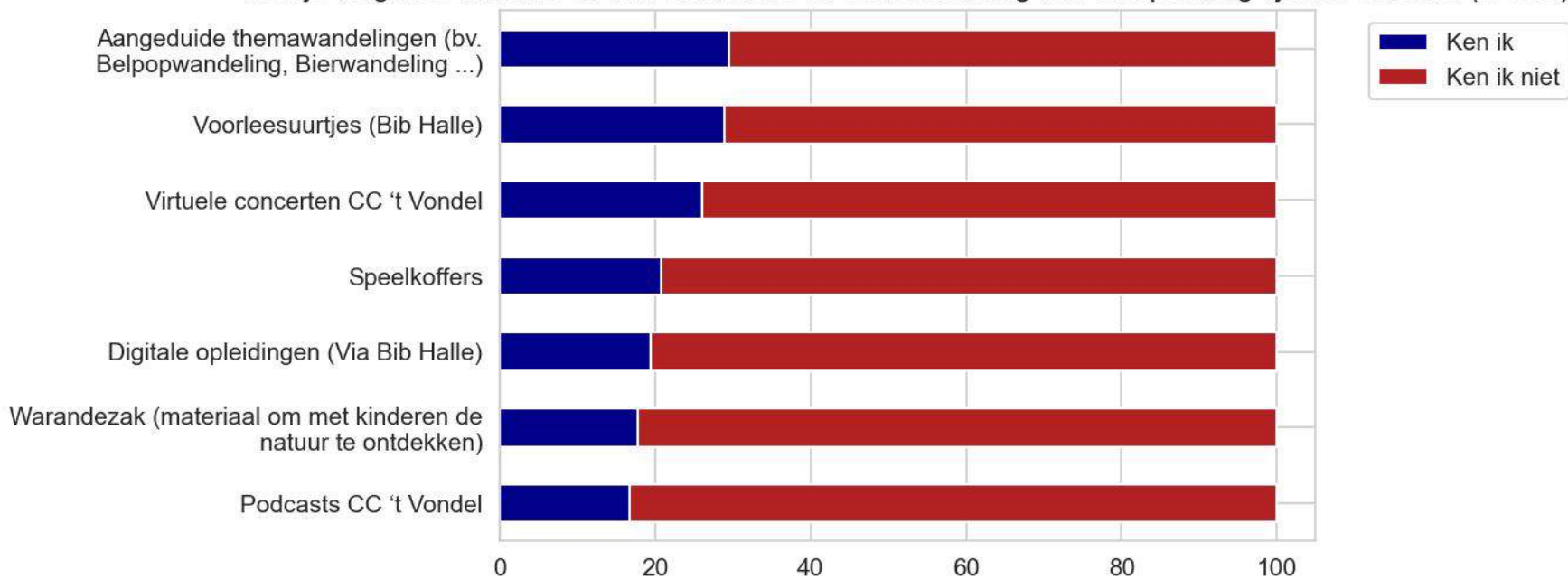
*Nota: activiteiten waarbij er significante verschillen tussen de leeftijdscategorieën zijn geobserveerd zijn in kleur aangeduid.*

*Groener betekent een grotere interesse, roder betekent een lagere interesse.*



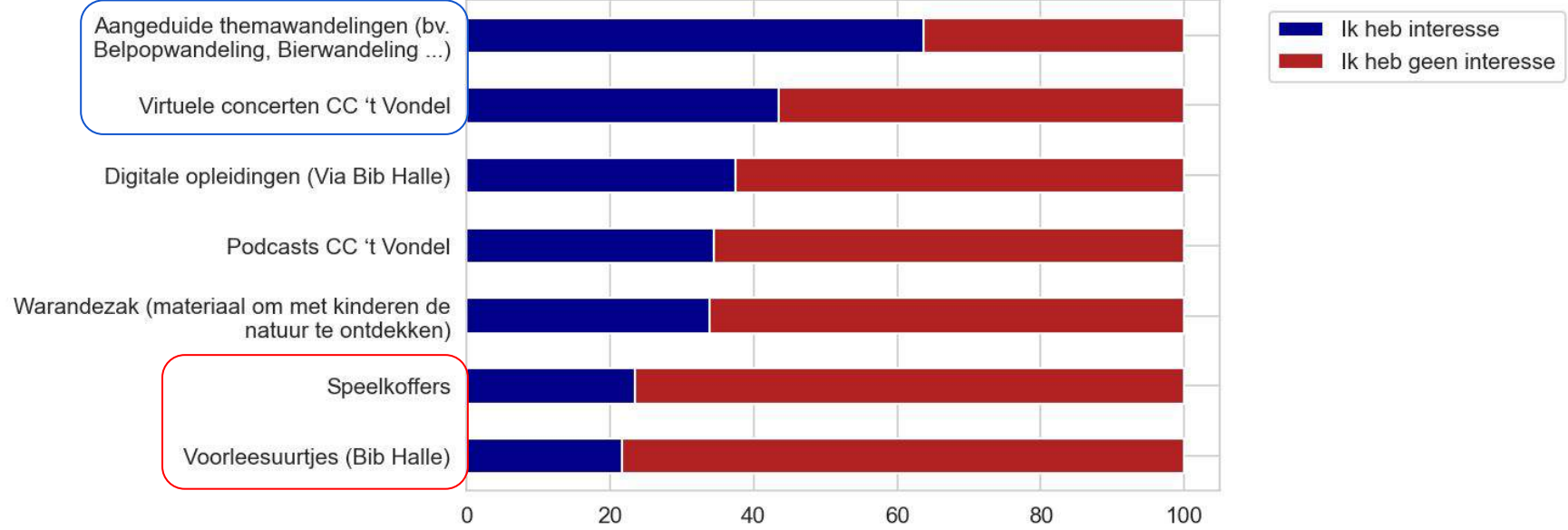
# Het bestaande vrijetijdsaanbod vanuit de stad is momenteel matig bekend...

Ken je volgende initiatieven van stad Halle ter ondersteuning van ontspanning tijdens corona? (n=862)



# ... maar er is wel een reële interesse, met name in aangeduide themawandelingen

Heb je interesse in volgende initiatieven van stad Halle ter ondersteuning van ontspanning tijdens corona? (n=862)



## Samenvattend:

- Televisie kijken en wandelen kennen de grootste prevalentie
- Ouderen hebben een minder actieve en minder diverse invulling en interesse
- Jongeren lijken op zoek naar ruimte om sociale contacten te onderhouden
- Hallenaren tussen 16 en 54 staan het meest open voor verschillende initiatieven



# Psychosociaal welzijn

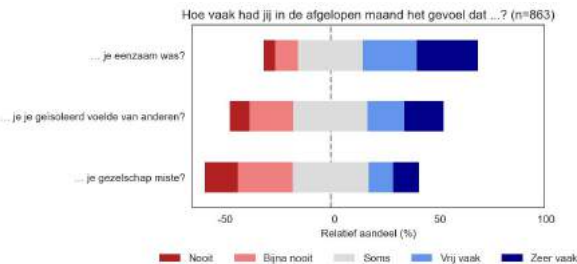
# Doelstellingen

In welke mate ...

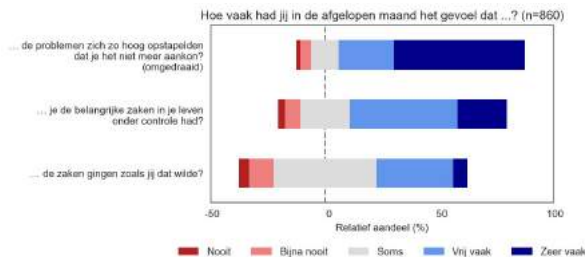
- ... ervaart men **stress of eenzaamheid**?
- ... kan men rekenen op een **sociaal steunnetwerk**?
- ... voelt men zich nog in staat om de **coronamaatregelen op te volgen**?
- ... is men vertrouwd met en wil men beroep doen op **'Halle Helpt'**?

# Een kwart ervaart eenzaamheid, een vijfde stress, en een tiende heeft een beperkt sociaal steunnetwerk

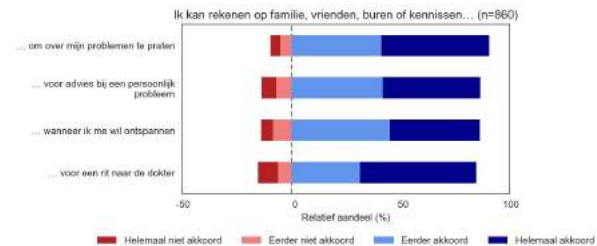
## Eenzaamheid



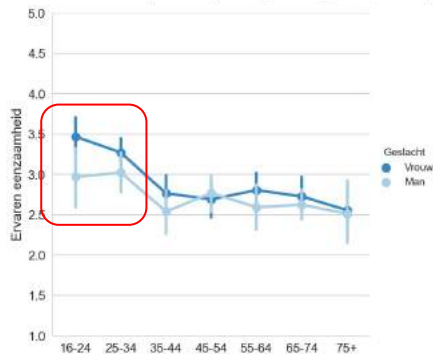
## Stress



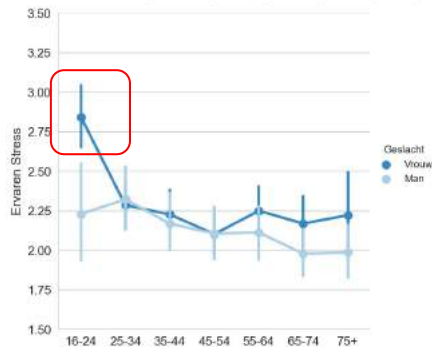
## Sociale Steun



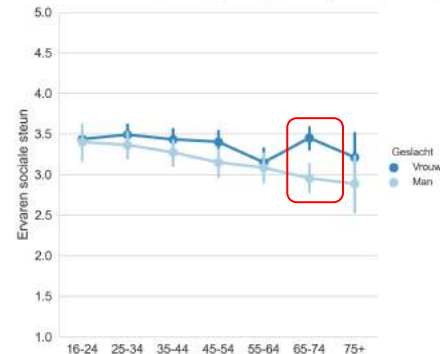
Ervaren eenzaamheid per leeftijdscategorie en gender (n=855)



Ervaren stressniveau per leeftijdscategorie en gender (n=855)

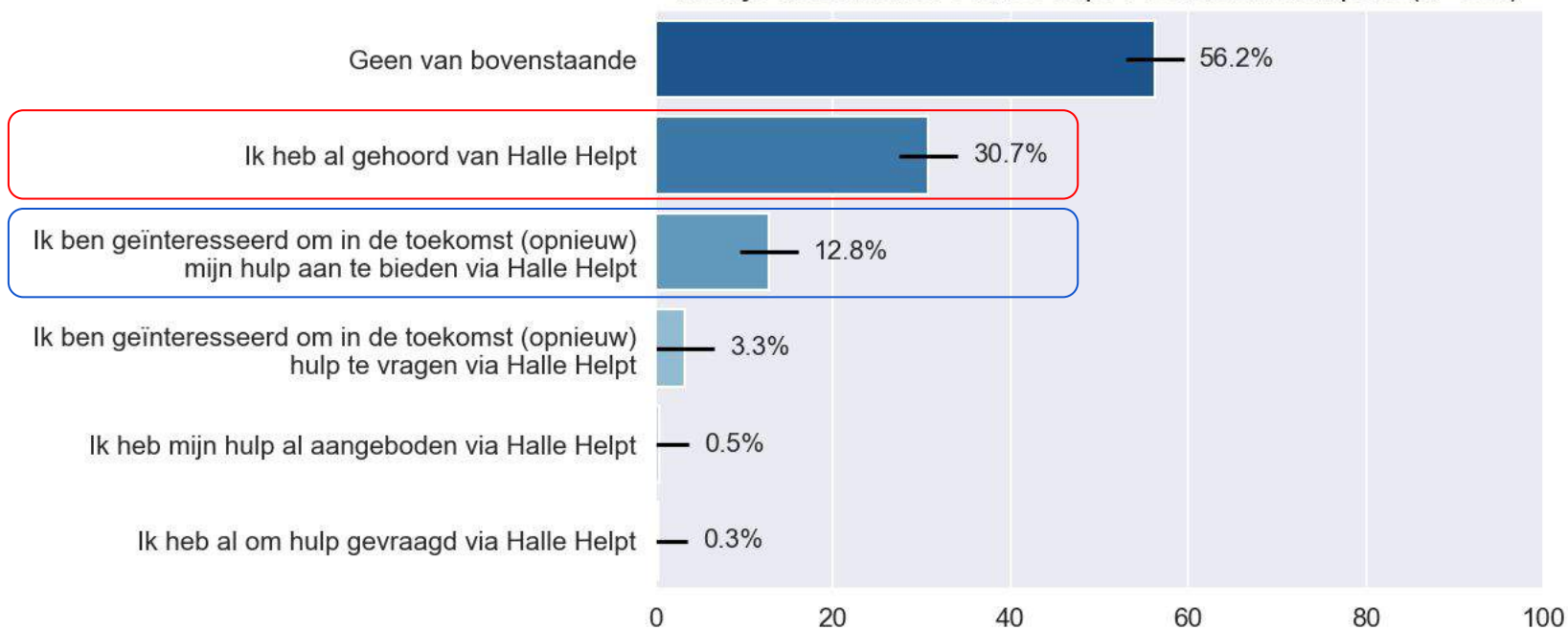


Ervaren sociale steun per leeftijdscategorie en gender (n=855)



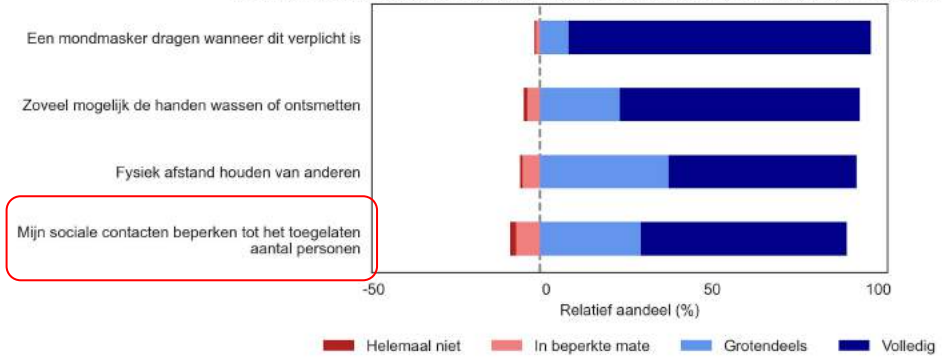
# Halle Helpt is weinig bekend, maar er is potentieel

Ken je het initiatief 'Halle Helpt'? Duid aan wat past (n=861)



# Er is een hoge motivatie om de coronamaatregelen te volgen, met name onder de oudere bevolking

In welke mate lukte het jou afgelopen week om onderstaande maatregelen na te leven? (n=865)



Het aantal contacten beperken vormt een uitdaging...

Met name voor de jongere leeftijdscategorieën ...

Leeftijdsverschillen met betrekking tot de motivatie om het aantal sociale contacten te beperken

	"Grotendeels" of "Volledig"	"In beperkte mate" of "helemaal niet"
16-24	85%	15%
25-34	85%	15%
35-44	88%	12%
45-54	95%	5%
55+	95%	5%
<b>Totaal</b>	<b>91%</b>	<b>9%</b>



## Samenvattend:

- Een kwart ervaart eenzaamheid, een vijfde stress
- Met name jonge vrouwen ervaren psychosociale moeilijkheden
- De motivatie om de maatregelen te volgen is hoog, maar beperken van het aantal sociale contacten is een uitdaging
- Een tiende heeft een beperkt sociaal steunnetwerk
- Halle Helpt is beperkt bekend, maar heeft potentieel aan de aanbodzijde



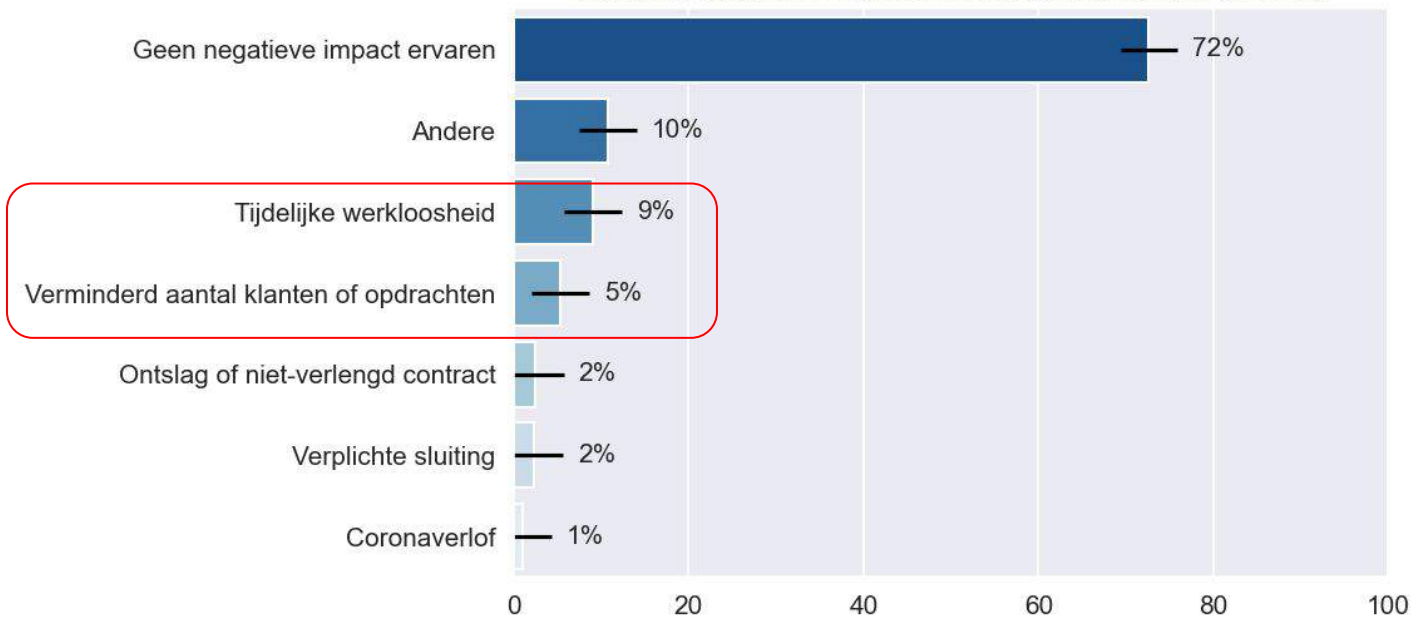
**Ervaren financiële impact**

# Doelstellingen

- In welke mate hebben inwoners de afgelopen maanden (nieuwe) **financiële schade** ondervonden, ten gevolge van de coronamaatregelen?
- Wat zijn de **redenen** voor eventuele financiële schade?
- In welke mate kent men het **zorgaanbod** in stad Halle?

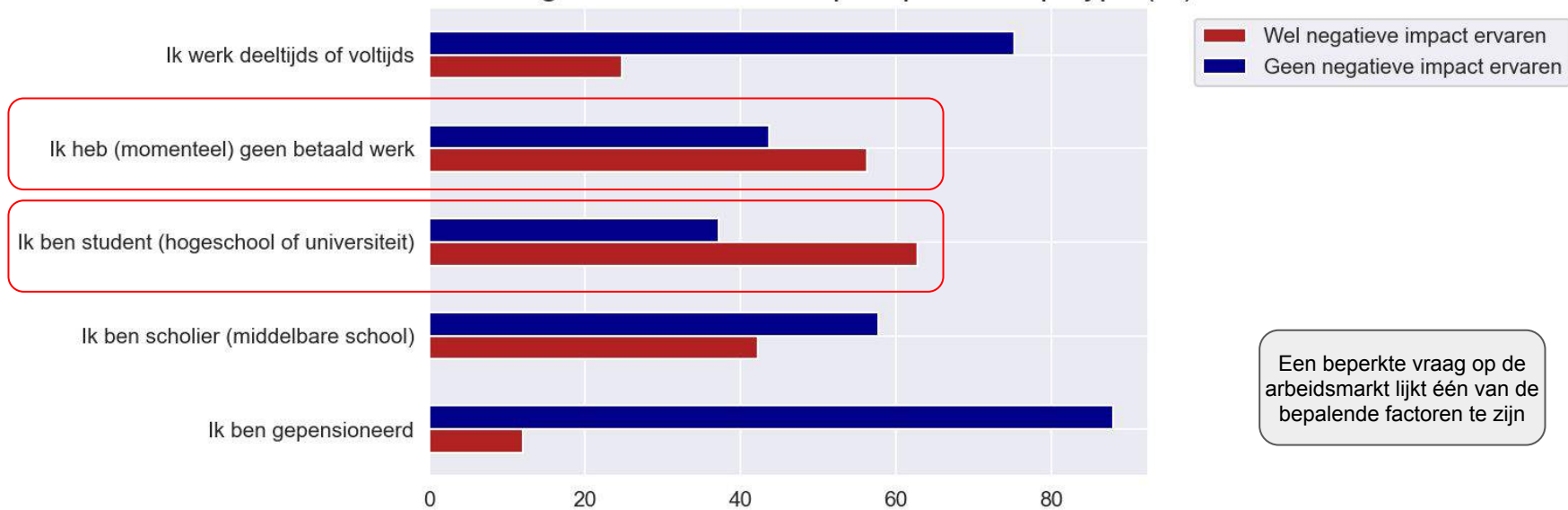
# Tijdelijke werkloosheid en een verminderde vraag zijn de vaakst voorkomende redenen zijn voor een negatieve financiële impact

Ervaren financiële impact coronamaatregelen (n=858)



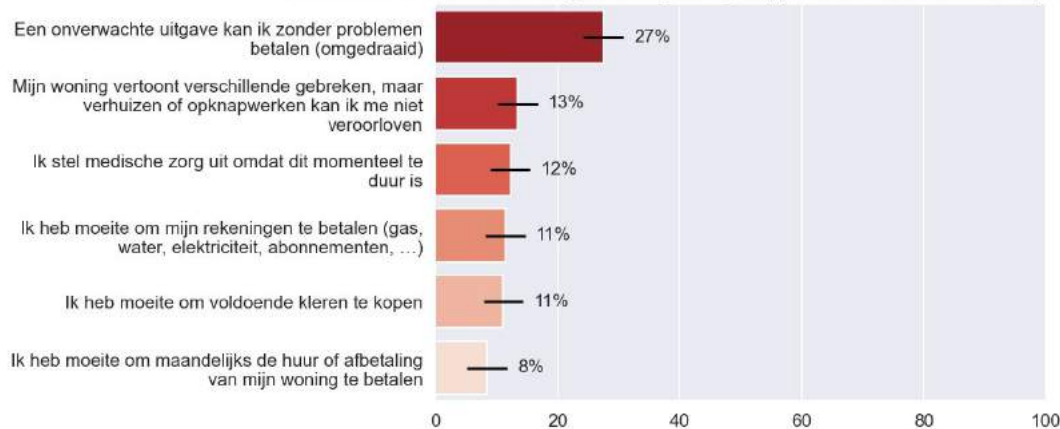
# Voornamelijk studenten en personen zonder betaald werk ervaren een negatieve impact

Ervaren negatieve financiële impact per beroepstype (%)

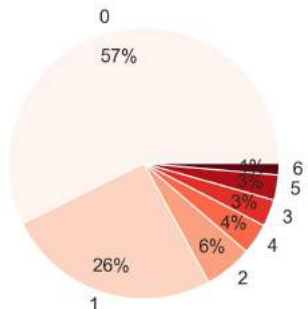


# Minstens 8% ervaart financiële moeilijkheden

Aandeel in de Halse bevolking met volgende gerapporteerde financiële moeilijkheden (n=852)

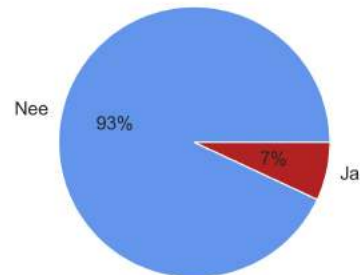


Verdeling naar gelang het aantal ervaren financiële moeilijkheden (n=785)



10% ervaart 3 of meer financiële problemen

Had je voor de coronacrisis financiële moeilijkheden? (n=865)



# Ongeveer een vijfde weet met welke vragen men terecht kan bij het zorgaanbod in Halle

In welke mate ken je en ben je vertrouwd met het zorgaanbod in Halle?

	Ken ik niet	Ken ik, maar ik ben niet vertrouwd met de werking	Ken ik en ik weet met welke vragen ik bij hen terecht kan
<b>Sociaal Huis</b>	26%	54%	20%
<b>Centrum Algemeen Welzijnswerk</b>	39%	43%	18%
<b>Tele-onthaal</b>	46%	36%	18%
<b>Jongeren Adviescentrum</b>	51%	31%	18%
<b>AWEL</b>	56%	28%	16%

Het aanbod is even bekend bij personen met en zonder financiële of psychosociale problemen

# Samenvattend

- Een kwart geeft aan financiële schade te hebben ondervonden
- Een beperkte vraag op de arbeidsmarkt lijkt een belangrijke factor
- Een substantieel deel heeft moeite met basale uitgaven
- Het zorgaanbod heeft een matig tot behoorlijke naamsbekendheid, maar men weet maar in beperkte mate met welke vragen men bij welke instantie terecht kan





**Ondersteunen lokale handel**

# Doelstellingen

- In welke mate en waarom burgers vandaag lokaal winkelen?
- In welke mate kennen, gebruiken en bestaat er interesse onder de Hallenaren voor de Halle-Trakteert-bon en #ikbestelinhalle?

# Velen winkelen lokaal, maar dan voornamelijk voor voeding (bakkers, slagers, ...)

Welke van onderstaande aankopen doe je minstens deels bij lokale handelaars? (n=867)



Met name de oudere leeftijdscategorieën zijn geneigd lokaal te kopen

“

- Kranten en tijdschriften
- Bloemen en planten
- Decoratie
- Dierenvoeding
- Juwelen
- Brillen
- Speelgoed en sportmateriaal
- De wekelijkse markt

”

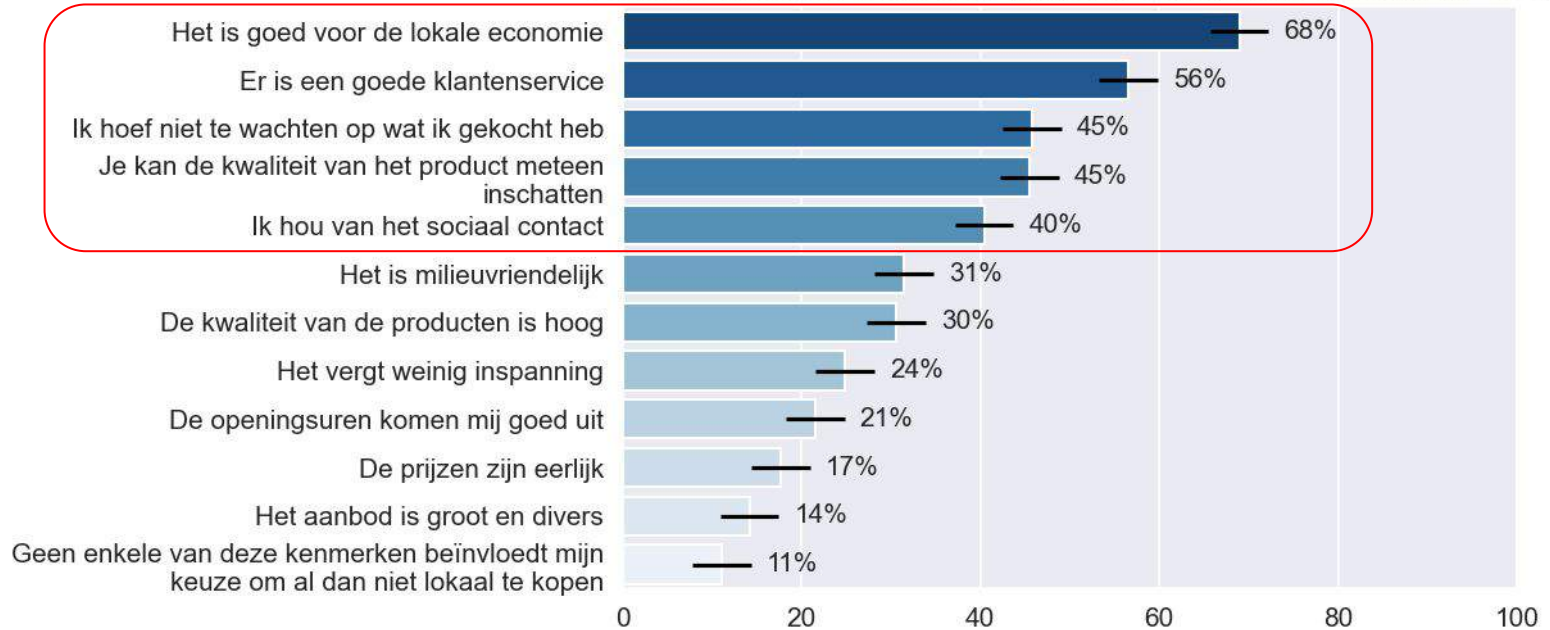
Aandeel dat voor onderstaande zaken een beroep doet op lokale handelaars, uitgesplitst naar leeftijd

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Eten en drinken (bakker, slager, drankenhandel...)	83%	88%	87%	91%	85%	91%	92%
Kleding en schoenen	45%	51%	61%	57%	58%	60%	60%
Meubels	5%	5%	3%	4%	12%	8%	7%
Elektrotuistellen	14%	7%	11%	12%	21%	24%	32%
Fietsen en fietsbenodigdheden	32%	31%	33%	34%	29%	29%	9%
Diensten (auto- en fietsherstelling, gezondheidszorg,...)	33%	40%	48%	51%	50%	57%	54%
Hobbymaterialen (knutselmateriaal, naai- en breigaren, ...)	37%	18%	24%	24%	32%	36%	24%
Bouw, doe-het-zelf en tuinbenodigdheden	34%	46%	57%	64%	67%	61%	45%
Ik doe geen aankopen bij lokale handelaars	5%	6%	4%	5%	3%	2%	6%

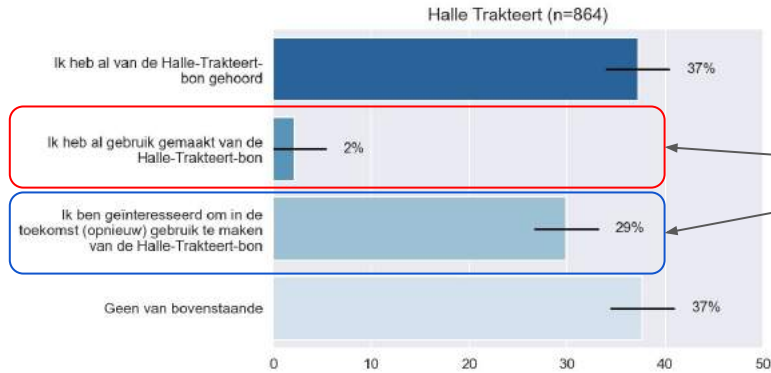
Nota: aankopen waarbij er significante verschillen tussen de leeftijdscategorieën zijn geobserveerd zijn in kleur aangeduid. Groener betekent frequenter gebruik, roder betekent minder frequent.

# Het stimuleren van de lokale economie wordt als een aantrekkelijk kenmerk beschouwd

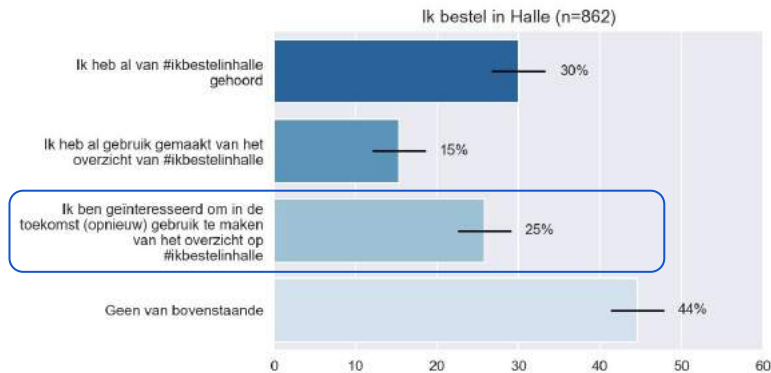
Welke kenmerken van lokaal winkelen vind jij aantrekkelijk? (n=861)



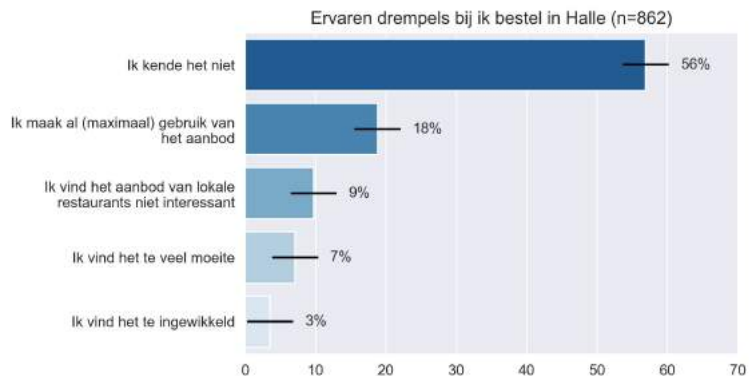
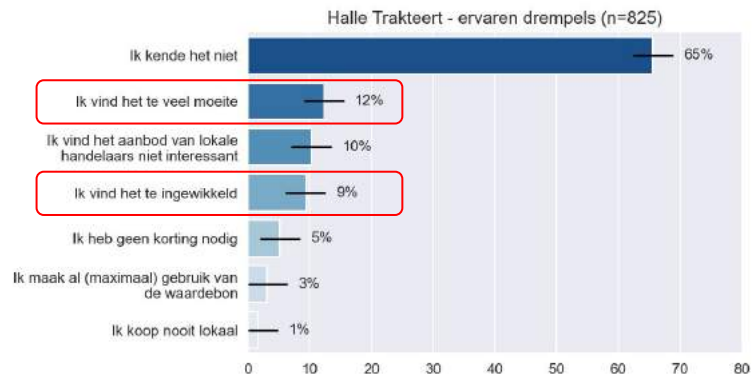
# Halle Trakteert en Ik bestel in Halle zijn weinig bekend, maar hebben wel potentieel



Een heel beperkt gebruik van de Halle Trakteert bon, maar wel een aanzienlijke interesse



# Beide initiatieven kunnen meer promotie gebruiken



“

- *Beperkt aanbod van (deelnemende) handelaars*
- *Nog geen gelegenheid gehad*
- *Bestaan ervan vergeten*
- *Beperkte geldigheid*
- *Technische beperkingen (bv. geen printer)*
- *Niet bereid geld te spenderen alvorens de daadwerkelijke aankoop te doen.*
- *De waardebon niet ontvangen te hebben of onduidelijk waar die opgehaald kan worden*

”

# Samenvattend

- Met name voeding wordt lokaal gekocht
- Aantrekkelijke kenmerken van lokale kopen zijn het stimuleren van de lokale economie, de klantenservice, directe toegang tot het product en het sociaal contact
- De initiatieven *Halle Trakteert* en *Ik bestel in Halle* zijn matig bekend en, Halle Trakteert (lijkt) complex in gebruik.



**Meer weten over dit onderzoek?**

Contacteer ons:

Jonas De Meulenaere  
E-mail: [jonas.demeulenaere@hoplr.be](mailto:jonas.demeulenaere@hoplr.be)